

Partnerkonzept – Leistungen / Gegenleistungen

Die Stiftung für gastgewerbliche Berufsbildung wurde 1987 gegründet und betreibt das Aus- und Weiterbildungszentrum G'ART, welches Lernende in Kochberufen, Restaurant- und Hotelkommunikation ausbildet. Zusätzlich bietet es höhere Berufsbildungen für angehende Führungskräfte in der Gastronomie an. Da das aktuelle Schulungsgebäude in Luzern an seine Kapazitätsgrenzen stösst, plant die Stiftung den Bau eines Kompetenzzentrums im Gebiet Schweighof in Kriens.

Die Vision der Stiftung ist es, junge Berufsleute erfolgreich auszubilden und ihnen einen Ausbildungsraum zu bieten, welcher modernsten Standards entspricht und Raum für Innovation und Wachstum bietet. Als Partner des Neubauprojekts können Unternehmen aktiv zur Zukunft der gastgewerblichen Berufsbildung beitragen. Dafür bieten sich Vorteile wie die Mitgestaltung der Zukunft der Branche, Zugang zu einem branchenübergreifenden Netzwerk und erhöhte Sichtbarkeit und Anerkennung in der Branche. Die Unterstützung der Partner kann in verschiedenen Formen erfolgen, darunter Naturalspenden, Arbeitsleistungen, Wissenstransfer oder finanzielles Engagement.

Übersicht Partnerschaften

Partnerbezeichnung / Laufzeit	PLATIN (EXKLUSIV) 10 Jahre	GOLD (EXKLUSIV) 7 Jahre	SILBER 5 Jahre	BRONZE 3 Jahre	FRIENDS
Leistung in CHF	150'000	100'000	50'000	20'000	beliebig
Frequenz	einmalig	einmalig	einmalig	einmalig	wiederkehrend
Eintrag auf öffentlich zugängliche Partnerwand im G'ART	100x80cm (Logo)	80x60cm (Logo)	60x40cm (Logo)	40x20 (Logo)	
Logopräsenz oder Name auf Website (<i>Platin, Gold, Silber, Bronze, Friends absteigend</i>)	X	X	X	X	
Logopräsenz im Footer der Newsletter	X	X	X		
Logopräsenz auf Kurseinladungen	X	X	X		
Logopräsenz auf den Kochblusen (<i>Küchenbezogen</i>)	X	X	X		
Logopräsenz auf Veranstaltungen (Talentförderung, Ich zeige, was ich kann usw.)	X	X	X		
Abgabe von Artikeln/Give-Aways und Unterlagen für Weiterbildungs- und Wirtseurse	X	X	X	X	
Anbringen des Logos auf den zur Verfügung gestellten Einrichtungsgegenständen in den Unterrichtsräumen	X	X	X	X	
Einladung zum Mittagessen an einem «Ich zeige, was ich kann» Tag (2er Tische)	3x 2er	2x 2er	1x 2er	1x 2er	
Social Media Beitrag bei Installation	bis zu 4 Posts	bis zu 3 Posts	bis zu 2 Posts	bis zu 1 Post	
Social Media Beitrag bei der Schulung	bis zu 4 Posts	bis zu 3 Posts	bis zu 2 Posts	bis zu 1 Post	

Alle Gelder werden auf ein Sperrkonto der LUKB einbezahlt und erst bei Baustart des Projektes, zweckgebunden für den Neubau des Kompetenzzentrums eingesetzt.

Auf eine Nennung der Partnerschaft kann der Partner verzichten.